

CONGRÈS DES AUDIOPROTHÉSISTES

Une profession, un savoir-faire, des compétences.

1, 2 ET 3 AVRIL 2011

CNIT - Paris La Défense



CONGRÈS DES AUDIOPROTHÉSISTES

«Faire savoir le savoir-faire»

Crée en 1978 à l'initiative de l'Unsaf (l'Union Nationale des Syndicats d'Audioprothésistes Français, regroupant les trois syndicats d'audioprothésistes indépendants : SAF, FNAF, SNUA), le Congrès des Audioprothésistes a pour vocation de réunir, chaque année, les professionnels du secteur de l'Audition :

- ▶ Audioprothésistes,
- ▶ Oto-rhino-laryngologistes,
- ▶ Orthophonistes,
- ▶ Techniciens,
- ▶ Chercheurs...

Venant à la rencontre des fabricants et distributeurs de matériels d'audioprothèse, d'accessoires et de tous les produits et services liés.

Un salon **professionnel** de haut niveau :

Les exposants, industriels, associations, médias, etc..., présentent les dernières avancées technologiques en matière d'appareils auditifs et produits associés.



Pourquoi **exposer** au salon ?

- Pour conquérir de nouveaux clients en trois jours de présence efficace,
- Etablir un contact direct et de qualité avec vos principaux clients et prospects,
- Bénéficier de la visibilité que seul un salon peut vous apporter grâce aux outils de communication dédiés, (catalogue du salon, actes du congrès, site internet, partenaires presse et associatifs, etc...).

Exposer, c'est bénéficier, pendant 3 jours, de l'opportunité exceptionnelle de la présence captive de plus de 2000 professionnels, décisionnaires et acheteurs.

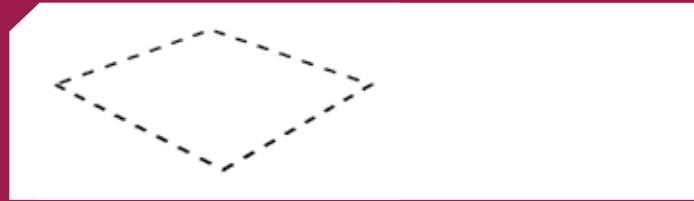


Information et inscription auprès de :

SPAT sas - 34, rue de l'Église - 75015 Paris - Tél. : 33 (0) 44 26 26 26 - Email : commercial@spat.fr

Emplacement nu :

pour laisser libre cours à votre inspiration et gérer vous-même votre budget (espace au sol sans cloison, ni moquette).



Stand de base :

incluant l'espace au sol, structure aluminium, panneaux modulaires, bandeau de façade, enseigne et rail de 3 spots par tranche de 9m².



Stand Présence :

pour assurer votre présence avec un budget restreint (incluant l'espace au sol, structure aluminium, panneaux modulaires, bandeau de façade, rail de 2 spots, 1 jeu de pastilles velcro, enseigne, ainsi que la moquette, l'éclairage et le mobilier).



Stands packs :

Le clé en main pour un budget pré-établi incluant, en plus de la dotation de base, mobilier, moquette, éclairage, électricité, connexion internet 512k.



Toutes ces solutions de stands comprennent également :

- Votre présence dans le catalogue du salon (fiche descriptive de chaque société avec les coordonnées). Ce catalogue est remis à tous les visiteurs et congressistes à l'accueil du salon,
- Les badges d'accès à l'exposition à toute votre équipe (en fonction de la superficie),
- La participation au concours du prix du meilleur stand,
- Le cocktail du dimanche après-midi précédé du discours du président de l'Unsaf et suivi de la remise des prix,
- Notre service de presse pour renforcer votre communication avant, pendant et après le salon,
- La visibilité sur le site internet de l'Unsaf.

Les options :

En plus du stand, nous vous proposons plusieurs possibilités pour renforcer votre présence :

- Salle de présentations produits située au cœur de l'exposition pour présenter vos produits et services en 45 minutes dans une salle entièrement équipée,
- Salle de réunion vous permettant de réunir vos clients,
- Publicité dans le catalogue du salon et/ou dans les actes,
- Insertions de documents dans les sacs visiteur,
- Marquage au sol,
- Différents possibilités de sponsoring,
- Sponsoring des sacs visiteur,
- etc...



confiance

ils nous ont fait

ACOUREX
ACTIVAIR Hearing Health Care
AFI Audition France Innovation
AGIPI
AMPLIFON
ASSOCIATION FRANCE ACOUPHÈNES
ASSOCIATION FRANCE PRESBYACOUSIE
ASSOCIATION JOURNÉE NATIONALE DE L'AUDITION
AUDIKA
AUDIO 2000
AUDIO INFOS
AUDIOLINE GmbH
AUDIOLINK
AUDIOMEDI
AUDITION SOLIDARITE
AUDIPILES
AUDITECH INNOVATIONS
AUDITION CONSEIL FRANCE
AUDITION MUTUALISTE
AUDITION SANTÉ
BELTONE AUDIOLOGIE FRANCE
BIAP
BIOTONE TECHNOLOGIE
BO EDIN
BUCODES
CABINET BAILLY
CENTRALE DES AUDIOPROTHESISTES
COCHLEAR BONE ANCHORED SOLUTIONS
COCHLEAR FRANCE SAS

COLLEGE NATIONAL D'AUDIOPROTHESE
COMFORT AUDIO AB
COSIUM
CRIP INFORMATIQUE
DELPHIS
DENTAL ART SPA
DISMARK
DORO SAS
EDITIONS LANCRY
EDITIONS MASSON
EGGER OTOPLASTIK & LABORTECHNIK
ELSEVIER MASSON
ENTENDRE
EOLYS
EUREKA HEALTH
GEEMARC TELECOM
GLENTRONICS LIMITED
GN RESOUND
GN OTOMETRICS
HANDICAP LIAISONS SERVICES
HIMSA A/S
HT INTERNATIONAL AG
IAC BOET STOPSON SA
INTERSON PROTAC
IPRO FRANCE
ISO SONIC
ITS MULTIMEDIA
JULIE MARCOMBES
JUXTA
KREOS

LABORATOIRE + AUDIO
L'EMBOUT FRANCAIS
L'OUÏE MAGAZINE
LUZ AUDIO
NEURELEC
NEWSON
OCEP EDITIONS
ORYGIN'SOUND
OTOLOGICS SAS
PHIRA SAS
PHONAK FRANCE
POWER ONE - VARTA MICROBATTERY GMBH
PROD'EMBOUT
PRODITON
PRODITON / BERNAFON
PRODITON / OTICON
REVAUDIO
SCR ELECTRONIQUES
SIEMENS AUDIOLOGIE SA
SMS AUDIO ELECTRONIQUE
STARKEY FRANCE
STYL EMBOUTS
SURDICITE
SURDIFUSE
SWATCH GROUP FRANCE
TELEFUNKEN
UNITRON HEARING
VARTA - RAYOVAC
VIBRANT MED-EL

Lieu & accès :

CONGRÈS DES AUDIOPROTHÉSISTES FRANÇAIS

VIPARIS CNIT - La Défense
2, place de la Défense 92053 Paris La Défense

Métro : ligne 1 La Défense Grande Arche

RER : ligne A La Défense

Bus : ligne n° 73 (musée d'Orsay - La Défense)



Crédit photo : VIPARIS

contacts

Organisation



Groupe SPAT SAS

34 rue de l'église
75015 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 26 26 26

Fax : +33 (0)1 45 54 23 86

Web : www.spat.fr

Commissaire Général

Jean-Marie HUBERT
E-mail : jmhubert@spat.fr

Développement et commercialisation Administration des ventes

Fanny HUBERT - Responsable Congrès
E-mail : fhubert@spat.fr

Biba AGGAR - Responsable Exposition
E-mail : biba@spat.fr

Gestion des conférences

Nathalie LEDUCQ
E-mail : nleducq@spat.fr

Service Technique et Logistique

Benoit HUBERT
E-mail : bhubert@spat.fr

Cédric JUSTE
E-mail : cjuste@spat.fr

Graphiste

Noël CASTAGNIER
E-mail : pao@spat.fr



Retrouvez toute l'actualité
du congrès sur : www.unsaf.org